

# (株)男山本店のこだわり

魅力発掘シート®

私たちは気仙沼で人の心に寄り添い、人とつながる酒を醸します

## スローガン

「自然と人、人とひとつなぐ酒」

## 経営方針

- ・「気仙沼のお酒」を届けたい人に届ける
- ・感動や面白さをお客様に響かせたい
- ・変化を恐れずに日々進化を。
- ・お客様にとって魅力的かどうかを考える
- ・和醸良酒。よいチームが良いお酒を造る
- ・酒造りも組織作りも吟味を重ねて判断
- ・コミュニケーションを大事にしている
- ・お酒はエンターテイメント
- ・クラシックな日本酒らしい日本酒がベース
- ・地元の宮城県産酒米を原料としている
- ・日本酒を知らない人に分かりやすく伝える



代表取締役 菅原昭彦

## 事業概要 日本酒製造販売業

当社は1912年創業の日本酒の製造販売を手掛ける酒蔵である。売上の87%を占めるのは日本酒の製造販売であるが、リキュール、甘酒の開発など関連食品も手掛け、その他不動産部門が10%ある。港町の食文化である魚介料理に合う当社の「気仙沼のお酒」は、「蒼天伝」「男山」「美禄」の3銘柄。クラシックな日本酒らしい日本酒と、お客様のコンセプトに合わせた企画商品を作っています。お客様にとって魅力的なお酒かとなるよう、全社員が「気仙沼の誇り」を持ちながら互いに助け合う関係を築いています。酒造りは国内外の品評会で高い評価を受け続けている柏杜氏を中心に、蔵人と営業部と一緒に商品企画から携わっています。2012年に前杜氏の引退に伴い柏杜氏が責任者になると、高い技術に加え、もともとは自社の営業であったことから売上や人材育成も注力してくれたことで、よいチーム作りが良いお酒を作っています。また、酒米の開発にも早くから関わっており、地元気仙沼産の酒米を使った「気仙沼のお酒」のラインナップを今後は増やしていきます。近年、コロナ禍の影響もあり一旦は下がっていた売上も、2021年以降は回復傾向になっています。今後は海外への販売比率もさらに増やし、着実な成長をする企業であり続けます。



気仙沼を感じる当社の酒は国内外で高い評価を受けています。



気仙沼の歴史と共にある酒蔵です。試飲販売の和館も隣接しています。



ターゲットを絞った読書専用のお酒(左)やホヤ専用のお酒は即完売。

## 男山本店の強み(知的資産)

### お客様の心に寄り沿った日本酒造り！

- ・当社の日本酒は「お客様にとって魅力的かどうか」を考えて造っています。杜氏、蔵人、営業部と一緒に、あなたに合ったお酒を届けます！
- ・宮城県初の酒米「蔵の華」の開発には社長も携わりました。宮城県産の気仙沼産の酒米を使ったラインナップが増え続けています。



日本酒の面白さを届けたい。気仙沼湾を眺めながらのコラボ企画です。



「酒米サポーターズクラブ」も結成。社長(写真手前)も田植えに参加！

### 「和醸良酒」人を育て、チームを育てます！



柏杜氏(写真手前)から窪島杜氏(写真左)へ教養は受け継がれていきます。

- ・柏杜氏は2012年に引退した鎌田杜氏の教養を忠実に受け継ぎ品評会でも高い評価を受け続けています。その教養はさらに窪島杜氏へと繋がっています。
- ・当社の組織作りには壁はありません。手が空けば部署が違ってても積極的に手伝うのも特別なことではありません。



部署が違ってても良いお酒を造るためにチームとして手伝います。

### 私たちの、気仙沼の想いを伝える力！



JETROの中さん(右)には大樹専務もプレゼン力を鍛えられました。

- ・美味しく面白い日本酒も、その良さは複雑で分かりにくいとも言われます。造り手がお客様に寄り添うことで私たちの想いを伝えます。
- ・新商品の魅力を伝えるために自作のプライスカードとPOPを同梱してコンセプトを伝えています。お客様のみならず、小売店からも喜ばれています。



造り手の想いを伝える自作のプライスカードとPOPです。

## 沿革

- 1912年(大正元年)創業
- 1986年 菅原昭彦入社、専務に。(市長でもあった先代社長に代わり経営の舵取り)
- 1993年頃 宮城県産米を使った酒造り開始
- 1997年 酒米「蔵の華」品種登録。
- 1998年頃 現杜氏の柏入杜氏
- 2002年 菅原昭彦社長就任
- 2007年頃 現杜氏の柏が蔵に入り、季節で酒造りを手伝い始める
- 2011年 東日本大震災被災(震災を乗り越えた社員と一緒にやりたい想いは強くなる)
- 2012年 南部杜氏の鎌田杜氏から柏杜氏へ継承。季節性杜氏から常に会社に杜氏がいるようになる
- 2012年 品評会で受賞多数
- 2016年 菅原大樹入社 経営面で社長を補佐
- 2016年次期杜氏の窪島入社
- 2017年 菅原大樹専務 海外留学。JETROの中さんに鍛えられ海外営業を始める
- 2018年 ロゴ、デザインを一括して(株)アカオニに委託。ブランディングを強化する。
- 2018年 自社として初めて試飲販売の和館を酒蔵に隣接して設置
- 2020年頃 ターゲットを決めたアイデア出しを製造と営業と一緒にするようになる
- 2022年9月(予定)当社初の女性杜氏として柏杜氏から窪島杜氏へ継承

## 企業概要

- 企業名: 株式会社 男山本店
- 業種: 日本酒製造販売業
- 創業: 1912年(大正元年)
- 代表者: 代表取締役社長 菅原昭彦
- 住所: 宮城県気仙沼市入沢3-8
- 電話番号: 0226-24-8088